

Verlag sectormoment Kortrijkse Muziekscene – 11/02/2025

Panelgesprek

In het panel zaten vijf sprekers die elk vanuit hun eigen expertise een beschouwing gaven over waar zij het grote belang zien van een sterke lokale muziekscene. Het panelgesprek werd gemodereerd door Kirsten Lemaire (StuBru) met deze leden:

- Korneel Boon ([vi.be](#))
- Gailor Kiaku ([Bruzz & Jeunes Boss](#))
- Veerle Sloomans ([MUZIK1030 Schaarbeek](#))
- Colin Van Eeckhout (Amenra)
- Brecht Linden ([minus one Gent](#))

Thematafel1: groeien als band en het boeken van kleine successen

Gastspreker: Colin H van Eeckhout (Amenra)

Moderator: Silke (Vi.be)

Een theoretische succesformule is er helaas niet, wel een mooie verzameling tips & tricks over hoe je als band organisch kan groeien. Colin antwoordde met uitgebreide kennis van zaken de vragen die op deze tafel werden gelegd.

1. Krijgen bands die een manager en/of booker hebben meer en sneller speelkansen?

Niet noodzakelijk. Professionals betalen is absoluut niet de enige manier om speelkansen te creëren. Bovendien komen ze zelf naar jou toe als ze zien dat je het initiatief in handen neemt.

Hierbij is het van belang om zélf je USP's duidelijk te maken en je daarmee zowel online (via socials) als op het podium te onderscheiden. Je moet zélf aan community building doen, concerten organiseren, 'buzz' creëren. Pas dan ben je klaar voor een volgend level (vb. Humo's Rock Rally of De Nieuwe Lichting).

Een afwachtende houding aannemen is m.a.w. geen optie. Je moet weten wat je wil en realistisch nadenken over je volgende stap. Dan pas ben je klaar om je 'team' om je heen te verzamelen, in functie van dat duurzame toekomstplan.

2. Klopt het dat de drempel om te kunnen optreden vroeger veel lager lag?

Jeugdhuizen bijvoorbeeld waren alomtegenwoordig en creëerden veel meer laagdrempelige podiumkansen dan nu.

Het is belangrijk dat je op zoek gaat naar de organisatoren en promotors die binnen jouw specifiek genre werken. Hen betrekken in jouw netwerk kan dan bijvoorbeeld leiden tot de vraag om in een voorprogramma van een bepaalde band te kunnen spelen. Denk daarbij zeker ook na over de noodzaak van een financiële vergoeding. Vaak is de speelkans meer waard dan de centen. Wij gingen vroeger heel vaak gratis spelen, omdat we de investering van groter belang vonden dan de vergoeding.

Door zelf veel cafés en concerten te doen binnen jouw genre, zorg je voor een uitgebreid netwerk aan kennissen en contacten. Een andere manier om je 'binnen te werken' is om je individuele skills (los van muziek) in te zetten. Zo kan je bijvoorbeeld misschien als stagehand aan de slag bij een band waar je naar opkijkt.

Ook hier is het weer van belang om het grotere plaatje voor ogen te houden. Wat wil je bereiken? Ik kies hierbij liever voor gestage groei - waarbij er groeimarge blijft bestaan - dan voor een korte piek, waarbij het moeilijk wordt om de daaropvolgende 40 jaar het

niveau even hoog te houden. Ik denk dan vooral aan de kortstondige successen van bands die bijvoorbeeld De Nieuwe Lichting wonnen.

3. Wat als je al een stap verder staat en je na de kleinere zaaltjes en cafés klaar bent voor de grotere locaties? We ondervinden hier vaak dat het erg moeilijk is om interesse op te wekken of een speelkans te krijgen.

Stapsgewijs opbouwen blijft hier de boodschap. Hou in gedachten wat je wil doen twee of driejaar na de release van je plaat en wees geduldig.

Laat professionals bijdragen aan je verhaal. Zorg dat je 'product' verkoopbaar is of net uniek. Werk je USP's uit en overdrijf ze gerust.

Evalueer jezelf aan de hand van een aantal parameters: live energie, uitstraling, niveau...

Vaak geven organisatoren aan dat de contactnames van bands te vaag blijven. Zorg ervoor dat je vraag tot samenwerking concreet wordt. Benoem wat je wil bereiken, geef aan welk idee je wil uitwerken.

En onthoud ook dat je het netwerken moet doen vanuit je liefde voor muziek. Je wil niet overkomen als een verkoper.

4. Wat als je op oudere leeftijd wil (her)starten? Is dat haalbaar?

Moeilijk. De muziek zal uitzonderlijk goed moeten zijn, maar minstens even belangrijk zal het visuele aspect zijn.

Identity building d.m.v. aantrekkelijke content zorgt ervoor dat je je visuele identiteit kan koppelen aan je muziek. Let hierbij op voor hoge kostprijzen, werk bijvoorbeeld samen met studenten kunstonderwijs of het lokale zeefdrukatelier.

Leer je publiek/niche goed kennen: wie wil je bereiken? Hoe kan je hen best bereiken?

5. Wat is interessanter? Streaming of vinyl?

Mensen nemen na het optreden graag iets fysiek mee naar huis. Wij verkochten onze platen en merch altijd goedkoop, zonder veel winstmarge. Zo verkoop je meer en blijf je top of mind.

Neem als band zelf je plek in aan de merch, mensen komen graag eens babbelen en zullen meer geneigd zijn om iets te kopen.

6. Op welke manier financier je je muziek best

Mijn hoofdregel is om alleen te investeren wat je financieel waard bent. Vaak betekent dat dat je zonder roadie gaat spelen, zonder lichtman, zonder klankman. Dat deden wij ook in onze beginjaren. Ook nu nog rijden we met bestelwagens naar Werchter, en niet met een Nightliner zoals sommige andere Belgische bands... Investeren van je netwerk kunnen ook voor een boost zorgen. Denk daarbij niet enkel aan centen, ook de skills kunnen zeer waardevol zijn. Zorg ook daarin voor balans en probeer er een verhaal van geven en nemen van te maken.

Thematafel 2: opnemen en je muziek promoten

Moderatoren: Korneel Boon en Mo Govaerts (Vi.be – Steunpunt voor artiest en muzieksector)

Deze thematafel werd toepasselijk neergepoot in de [opnamestudio](#) van het muziekcentrum. Deze voormalige Radio 2-studio kan je als particulier huren voor opnames, al dan niet met technische ondersteuning. Ook de maandelijkse [muziekbarbar](#) vindt afwisselend hier en in De Kreun plaats. Dit was een kleine tafel met enkele heel concrete vragen, begeleid door Mo en Korneel van VI.BE.

Belang van promo en netwerk

Promoten gaat over een momentum creëren. In aanloop naar een release kan je bijvoorbeeld je volgers op social media 'teasen'. Gebruik die social media als manier om rechtstreeks in contact te gaan met je volgers. Wat op socials 'werkt' is **authenticiteit**, doe je vooral niet anders voor dan je bent. Vind je 't ongemakelijk om schaamteloos reclame te maken voor jezelf? Benoem dat dan zo. **Belangrijk: blij niet op je (online) kamertje zitten**. Ga naar concerten, toon je op events, bouw een netwerk uit, ga naar cafés om optredens te versieren,... Praat over je muziek en je releases, zorg dat 'de sector' weet wie je bent en waarmee je bezig bent. Tip: **muziekbarbar** is een maandelijks ontmoetingsmoment voor muzikanten van alle genres waar je jouw muziek door een professionele geluidsinstallatie kan laten spelen.

Spotify

Hoe opgepikt worden op [Spotify](#)? Er bestaat een pitch-functie bij Spotify; dan kom je bij redactie van Spotify, die stelt playlists samen. Doe dit enkele weken voor de release van je nummer. Probeer in playlists terecht te komen die jouw genremuziek bevatten. Ga op onderzoek uit en kijk of je (via social media) iemand kan contacteren die een playlist beheert of iemand die met 'dat ene nummer' in een playlist met jouw genre muziek is terechtgekomen. Wist je trouwens dat er extra functies *unlocked* worden naarmate je songs meer listens hebben? Met die extra functies kan je ook weer meer promo gaan voeren.

Kort maar krachtig

Mastering is geen mixing! Masteren is een – intieme – samenwerking. Vind iemand die bij je past, met wie je op dezelfde golflengte zit. | Een **booker** inschakelen? Opgepasst een booker is geen show fixer. Zorg dat je zelf al enkele shows hebt alvorens je met een booker begint samen te werken. | **Wanneer is een demo 'af'**? Simpel: wanneer je er zelf in gelooft. Hou ook het einddoel van je demo voor ogen. Een demo voor een programmator moet er helemaal staan, een demo voor een label mag nog iets ruwer zijn. Ook genre speelt een rol: een dance demo zal eerder afgewerkt worden opgestuurd dan een poprock demo. | Tot slot een pleidooi voor **realisme** wat betreft **doorbreken met je muziek** in dit gigantisch muzieklandschap. Maak muziek vooral voor het plezier en de ervaring; droom realistisch. Enkel en alleen van je muziek leven brengt bovendien een voortdurende (financiële) stress met zich mee. Muzikant zijn als hobby of in bijberoep zorgt voor vrijheid, wat ook heel waardevol is.

VI.BE

VI.BE is een heel toegankelijk platform waar je met al je muziekvragen terecht kan. Relevant voor dit onderwerp zijn hun artikels over [Homerecording](#), [Muziek opnemen in een studio](#), [Starten als producer](#) en [Playlists op Spotify](#). Ook handig is hun Youtube-kanaal met [producer tips](#). Heb je nog vragen over jouw specifieke situatie? Je mag het team van vi.be altijd contacteren via advies@vi.be of telefonisch 02 504 99 05.

Thematafel 3: cafécircuit & kleine podiumkansen

Gastspreker: Veerle Sloomans (Muzik1030 – dienst cultuur Schaarbeek)

Gesteund door 75 Schaarbeekse muzikanten ontwikkelde initiatiefnemer en pianist Martin Salemi met de Nederlandstalige en Franstalige diensten Cultuur, en de dienst Economische Dynamisering van Schaarbeek het BAR-project. Het doel? Steun voor de Schaarbeekse cafésector en verbeterde voorwaarden voor de muzikanten die er optreden.

De manier van werken is zeer laagdrempelig voor zowel caféuitbaters als muzikanten: er wordt een aanvraag ingediend via een standaardformulier. Dit wordt geregistreerd bij de dienst cultuur. Stad zorgt voor aanvraag bij politie (nodig in Schaarbeek bij elk event), voor een facebook-event en promotie op sociale media en voor betaling aan caféuitbater van de gevraagde financiële ondersteuning (max. 90 euro). Er is ook een handige checklist beschikbaar voor cafés, waar zij aan moeten denken om een concert goed voor te bereiden: auteursrechten, hoe vergoeden, techniek,... Aanvragen moeten minimum 1 maand op voorhand ingediend worden omdat aanvraag bij politie tijdig binnen moet.

De caféuitbater staat zelf in voor betaling aan de muzikanten, gemeente komt hier niet in tussen (kan dus via AKV, facturatie,...). Cafés betalen minstens 120 euro per muzikant uit. Manier van betalen wordt niet gecontroleerd, als ze niet juist betalen komt dit wel tot bij gemeente (vaak via artiesten zelf die weten dat er minstens 120 betaald moet worden). Als er minder betaald wordt, gebeurt dit buiten het Muzik1030-circuit.

Tijdens themaweken of -dagen zijn er soms nog aparte oproepen die niet binnen dit budget vallen (bv. Week van de Belgische Muziek, Lokale Helden,...).

Totaal budget per jaar bedraagt 45k-70k. Budget komt van Nederlandstalige en Franstalige cultuurdienst, maar ook voor een deel van de dienst lokale economie.

Muzik1030 is gestart als een databank. Moest een aparte databank zijn want vi.be-platform kan niet in het Frans aangeboden worden... Databank werd direct intensief gebruikt omdat er speelkansen aan gekoppeld werden. Op die databank is ook een aparte concertagenda terug te vinden, wat handig is voor de inwoners/het publiek.

Cafés die speelkansen willen aanbieden zoeken zelf bands via de databank, maar bands stappen ook zelf naar cafés met formulier in de hand.

Uitdaging voor de toekomst in Schaarbeek: niet alle cafés in Schaarbeek worden bereikt, nog werk aan diversiteit binnen het aanbod (bv. andere culturele gemeenschappen proberen bereiken).

Q&A

Q: Geven jullie vormingen aan cafés? Bijvoorbeeld rond KVR/AKV-wijzigingen

A: Ja, er werd o.a. een infosessie georganiseerd op moment dat wetgeving is gewijzigd.

Ook in Kortrijk worden er vanuit Track regelmatig workshops en infosessies georganiseerd rond het zakelijke aspect (bv. je laten uitbetalen als band, wat met auteursrechten,...), steeds te vinden op de website van Track als er gepland zijn.

Q: Was dit initiatief nuttig om nieuwe podia te creëren? In Kortrijk te weinig cafés die bv. ook beschikken over een PA en die dus concerten kunnen organiseren?

A: Creëerde effectief nieuwe podia in Schaarbeek. Ook koffiebars die zelfs 's avonds openhouden omdat er nu concerten georganiseerd kunnen worden en er daardoor nieuw publiek wordt bereikt. Logistiek wordt niet vanuit de gemeente georganiseerd (bv. 8 concerten op een weekend, niet haalbaar om alles technisch te ondersteunen). Enkele cafés kochten zelf een beperkte set aan, maar het lukt voorlopig omdat muzikanten zelf materiaal meenemen en omdat er flexibel wordt omgesprongen met technische set-ups. Het blijven kleinschalige, eerste podiumkansen of try-outs, geen full shows met full PA.

Q: Is er ook een samenwerking met conservatorium/muziekacademie? Jazz Café krijgt vaak aanvragen binnen van binnen- en buitenland, maar heel weinig vanuit Kortrijk zelf. Vraag werd al gesteld aan Conservatorium Kortrijk om jazzleerlingen te laten optreden maar werd niet op ingegaan.

Q: OC Lange Munte – vrijwillige organisator. Er komen heel wat groepen langs die willen spelen, maar bitter weinig vanuit Kortrijk...

A: Nood aan een gecentraliseerd platform (kan vi.be zijn) waar vraag en aanbod elkaar vinden. Vi.be werkt aan een platform per stad of gemeente om efficiënter te kunnen filteren en om vraag en aanbod nog beter op elkaar te kunnen afstemmen op lokaal vlak. Vanuit Schaarbeek is er geen structurele samenwerking met een DKO-school, maar zou wel interessant kunnen zijn om dit bij de opstart van een soortgelijk project in Kortrijk meteen mee te nemen.

Op vandaag kan je wel al filteren op Kortrijkse bands. De link naar het vi.be-platform waar je Kortrijkse artiesten kan terugvinden, vind je [hier](#).

Het platform van de stadsartiesten is een vergelijkbaar idee, maar wordt eerder gebruikt met specifieke doelgroep straat- en wijkfeesten. Als organisator kan je hier ook een premie voor krijgen, een deel van de gage wordt betaald door de stad. Het is nuttig om te onderzoeken of we dit kunnen verruimen naar cafés.

Q: Kaffee Damast. Vergoedingen van muzikanten. Waar trek je de grens? Wat is een correcte prijs zonder zelf in de moeilijkheden te komen?

A: In Schaarbeek bestaan de groepen die optreden uit gemiddeld 3 muzikanten, dat kost een cafébaas dus 90 euro en de gemeente 270 euro. Ze merken daar ook dat dit intussen een soort minimumloon is en ook als vast tarief wordt gehanteerd bij concerten die buiten het Muzik1030-circuit worden georganiseerd.

Q: Wat met techniek en auteursrechten die er bij komen? Dit drijft de organisatorische kost enorm op als je bijvoorbeeld een goeie PA wil zetten.

A: Het blijven caféconcerten, lat niet te hoog leggen. Focus ligt op het blijven aanbieden van podiumkansen aan beginnende artiesten, maar niet de verwachting creëren dat dit telkens met een volwaardige PA gebeurt. The PITS geeft aan dat zij dit ook zo doen, er wordt bijvoorbeeld standaard zonder monitors gespeeld.

Er is een contract bij Unisono voor livemuziek, maar dit gaat om concerten zonder inkom. Inkom in Schaarbeek is max. 5 euro maar eigenlijk meestal gratis. Je kan ook navraag doen bij Unisono of muziek geregistreerd staat bij hen en of er dus auteursrechten verschuldigd zijn. Je kan een apart formulier indienen op de website van Unisono dat aangeeft dat je een concert organiseert met muziek waarop geen auteursrechten verschuldigd zijn. Je kan dit ook bevragen bij bands: ben je aangesloten bij een auteursvereniging en speel je een repertoire dat is geregistreerd? Als dat niet zo is, zijn er geen auteursrechten verschuldigd.

Q: Zijn er genoeg podiumkansen voor beginnende artiesten in Kortrijk?

A: The PITS betaalt minder dan 120 euro per bandlid op vandaag, hoger dan nu is niet realistisch... Als er geconcurrereerd moet worden om bv 360 euro te betalen aan een beginnende band is dit niet haalbaar. Vooral focus leggen op de vraag wie nood heeft bij ondersteuning (jeugdhuizen? Cafés? Beide?)

Beginnende podiumkansen zijn in Kortrijk spijtig genoeg wat zoek geraakt (middensegment, tussen echt beginnende bands en bv. De Kreun): als artiest moet je soms zelf organiseren of geluk hebben en vraag heel vroeg stellen om in een voorprogramma te staan... Ook dat middensegment wordt in Schaarbeek gevraagd door cafés en speelt ook bv. try-outs voor concerten in iets grotere venues.

Sterke nood om meer cafés ook concerten te laten organiseren... Aantal ankerpunten in Kortrijk (bv. jazz in Damast en Jazz Café), maar niet in elk genre...

Q: Wat zijn de next steps? Kunnen we hier als café iets in betekenen om dit te realiseren?

A: Bedoeling om vanuit de stad (Muziekcentrum Track, Tranzit) gesprek op te starten hierover met stakeholders en beleid. Er is veel goesting in het veld om hier mee aan de slag te gaan bij zowel artiesten als cafés, dus we moeten dit verder vastnemen en onderzoeken. Advies van Veerle: bottom-up verhaal zeker ook benadrukken richting het beleid. Als iets vanuit de sector komt, is het meteen een sterker verhaal dan wanneer dit enkel door één stadsdienst of organisatie wordt voorgesteld.

Thematafel 4: organiseren & nightlife

Gastspreker: [Brecht Linden \(Minus One – ondergronds cultuurcentrum Gent\)](#)

Uit dit tafelgesprek bleek de grote nood voor meer **ondersteuning** van de **undergroundscene**. Deelnemers gaven aan moeilijk hun weg te vinden in de overload aan **vergunningen** en regels. Daarnaast willen Kortrijkse organisatoren meer en creatiever feestjes; er is een grote behoefte aan **plekken** waar experimenteren mag en kan. De deelnemers van deze tafel vonden het fijn elkaar te leren kennen en hopen als netwerk samen enkele van deze moeilijkheden te overwinnen.

REGELGEVING VERGUNNINGEN

Het **evenementenloket** wordt niet als toegankelijk ervaren. Deze officiële instantie vinden en contacteren vormt een drempel, en organisatoren van kleine tot middelgrote evenementen botsen nog te veel op een formele procedure die ontmoedigt. Ook de opleiding “[Safe party zone](#)” is moeilijk werkbaar voor organisatoren; zij hebben nood aan een flexibeler systeem om sneller te kunnen anticiperen. Organisatoren pleiten voor het inschakelen van **veldwerkers**, een type straathoekwerkers als schakel tussen de sector en de stad. Zij kunnen veiligheidsrisico's van events zo objectief mogelijk inschatten en afwegen tegen de wensen van de organisator. Te onderzoeken in hoever de stad als lokale overheid kan faciliteren in deze bevoegdheden.

INFRASTRUCTUUR + PUBLIEKSOPBOUW

Deelnemers ervaren een **gebrek aan locaties** die zich lenen tot nieuwe of experimentele events, waar organisatoren zaken kunnen uitproberen en zo een publiek kunnen opbouwen. Départ was initieel zo'n experimentele plek maar wordt ondertussen als minder laagdrempelig ervaren dan oorspronkelijk gepland. Bovendien is er momenteel **geen club** in Kortrijk waar wekelijks feestjes georganiseerd worden, hierdoor is het moeilijk om een nightlifescene/netwerk organisch te laten groeien. Een kip-of-ei-kwestie; is er weinig nightlife door een gebrek aan infrastructuur; of zijn er geen locaties omdat er geen publiek voor nightlife in Kortrijk is? Netwerkmomenten (als deze) zijn alleszins waardevol voor de nightlifescene in Kortrijk. Samenwerkende Kortrijkse organisaties kunnen elkaar ondersteunen en samen proberen de nightlifescene op te bouwen. Een marktonderzoek zou kunnen helpen om de wensen van het potentiële nightlifepubliek in kaart te brengen.

ROL VAN DE STAD?

De rol van de Stad als regisseur in dit verhaal is cruciaal. De stad kan faciliteren, ondersteunen en verbinden. Een quick-win is het evenementenloket gebruiksvriendelijker te maken en een **music officer** aan te stellen: een toegankelijk 'gezicht' dat het aanspreekpunt vormt voor organisatoren van (muziek)evenementen. Daarnaast kan de stad ook een belangrijke rol spelen op gebied van infrastructuur. Ze kan zelf locaties of ruimtes beschikbaar stellen voor nightlife en kan ze bestaande plaatsen als **experimenteel** bestempelen. Op deze experimentele locaties zou de stad net iets meer ruimte kunnen laten aan organisatoren om hun ding te doen.

Good example: [doctor Trix](#).

Thematafel 5: What about hiphop?

HipHop is eigenlijk het meest gestreamde genre ter wereld. Enkel in België is dit minder. Waarom? In Nederland zijn er initiatieven als [101Barz](#), maar in België ontbreekt dit. Nochtans heeft België veel potentieel... Ook dj's ervaren gelijkaardige issues, zij stoten ook op een glazen plafond.

Je ziet bij wedstrijden vaak hetzelfde winnende genre: organisatoren moeten zich meer openstellen voor hiphop. Bijvoorbeeld in AB kwam vroeger vooral popgenre aan bod, maar nadat artiesten bleven aankloppen bij de programmatoren, zien ze ondertussen het potentieel van hiphop.

Nood aan:

- een **curator**;

iemand die iedere maand ergens in het Kortrijkse een hiphop-optreden programmeert.

-**ondersteuning** voor artiesten;

artiesten (onder)vinden niet altijd voldoende ondersteuning. De Stroate heeft de potentie om dé kweekvijver in de regio te zijn voor hiphopartiesten en dj's. Mits voldoende middelen en erkenning vanuit de stad hiervoor.

- **publiek** vinden voor **optreden**;

artiesten die optreden krijgen momenteel te weinig publiek. Hier liggen kansen voor een nauwere samenwerking tussen Wilde Westen en De Stroate. De foyer van De Kreun kan een speelplaats worden voor (nieuw) talent, De Stroate kan als doorgeefluik fungeren naar de bredere sector.

Nuttige links van Gailor:

<https://www.lezarts-urbains.be/fr>, <https://melodiggerz.be>, <https://jeugdenmuziek.be>
<https://jesbrussels.be/vrije-tijd/opnamestudio/>, <https://www.bruzz.be/topic/ice>,
<https://www.instagram.com/tarmac.be?igsh=MTVuZnlqb2w3bmxnMw==>,
<https://www.instagram.com/alohanewsoff?igsh=MTQxam9iM2l2N3Y2cQ==>,
<https://bx1.be/tag/rapolog/page/2/?theme=classic>,
<https://www.instagram.com/chasethecommunity?igsh=cGJjNHE0bTRvYWxo>,
<https://www.stampmedia.be>,
<https://www.instagram.com/studiocitygate?igsh=MTJzbzdudDhpdGtreg==>
<https://www.instagram.com/zwurfkeet?igsh=MWNINGo2ZTd0MzRzaA==>
<https://www.instagram.com/frontalbxl?igsh=MTl4bnZ2ZDlqeXg0dQ==>
<https://fake.be>, <https://www.soundplug.be>, <https://www.belgiumbooms.be>
<https://www.trill.be>, <https://www.burnleuven.com>, <https://www.afonds.be>
<https://www.instagram.com/jeunesboss?igsh=a2V2bTBtY2c1emNi>
<https://www.roncha.be>
<https://www.instagram.com/moedertaal.be?igsh=ZXp2Z3ZseDQ4dDFv>
<https://www.instagram.com/urban360.be?igsh=dHhhN2Z4M2FjMXgx>
<https://www.instagram.com/aperohit?igsh=YmNsdTBmOXAxOTJ0>
<https://www.instagram.com/chappdemic?igsh=M2phOHhiNzFxOHnk>
<https://www.instagram.com/bizanders?igsh=ZGVqeXc1enJubDds>
<https://www.instagram.com/bumaye.be?igsh=MTE4YnRxdHFpdzc1cw==>
<https://www.instagram.com/mamasopenmic?igsh=MWQ1amxldDhhMjhrdQ==>
<https://www.instagram.com/32theculture?igsh=MWd6OTNqcXV4dm5zcg==>
<https://www.instagram.com/jeunesambitieux ?igsh=MTQ4OHpydHhzZmZjeQ==>
<https://www.instagram.com/vhsstoring?igsh=bWlqZGJxMmt1YTE0>
https://www.instagram.com/_labrique?igsh=bmNrc25qMjZmdXE0
<https://www.instagram.com/backinthedayz.be?igsh=dWImZ2Ntb3U4bTFp>
<https://www.instagram.com/alleysonhiphop?igsh=ZDBhOWJtaGp1NzZx>
<https://www.instagram.com/trillersofficial?igsh=anlzaHMwczl1OGJv>
<https://www.instagram.com/championsoundbe?igsh=MXU1dDY2aGF0bGMwNQ==>
<https://www.instagram.com/loopsessionsbrussels?igsh=b3JzbDZjc3pzenBu>
<https://www.instagram.com/brikabrak.bxl?igsh=MTh1ZHVheW1nanhl>
<https://www.instagram.com/pleindejeu?igsh=ZXptcHdhZ215eTE3>
<https://www.instagram.com/kulturaliege?igsh=MTN4anFsNzgwZnpXyg==>
<https://volta.brussels>
<https://www.instagram.com/plugthejackstudios?igsh=d2duZm1oZjY5aTlx>
<https://www.instagram.com/bx.culture?igsh=MWFleWVxb2RqZ3htaw==>